



Escale Shopping

—|— 27 juin 2018 —|—

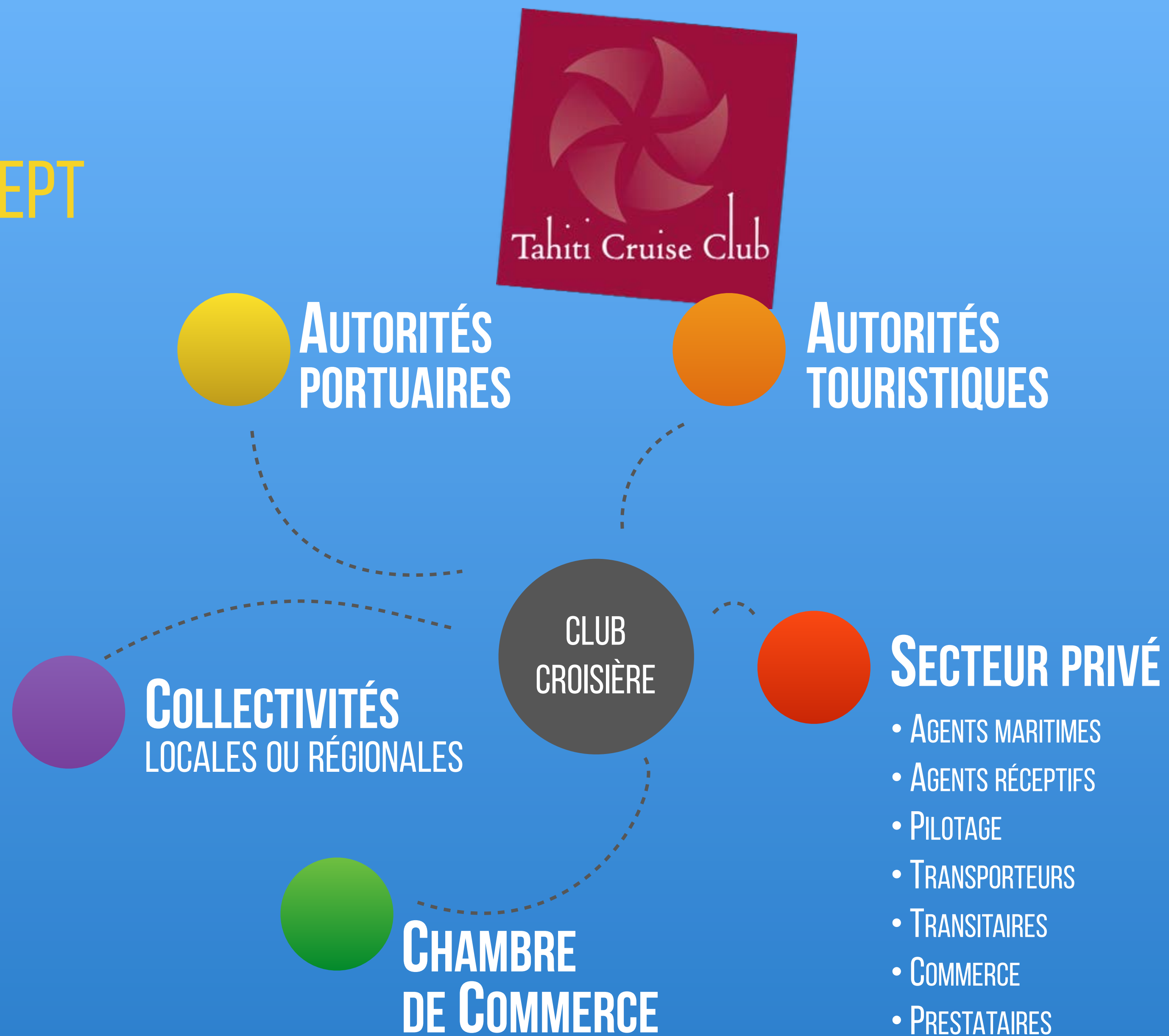


le « TCC »

Présentation

PAPEETE • ESCALE SHOPPING | JUIN 2018

CONCEPT



MISSIONS



Conseiller les décideurs publics & privés

Intervenir sur les législations et réglementations liées aux opérations de croisière.

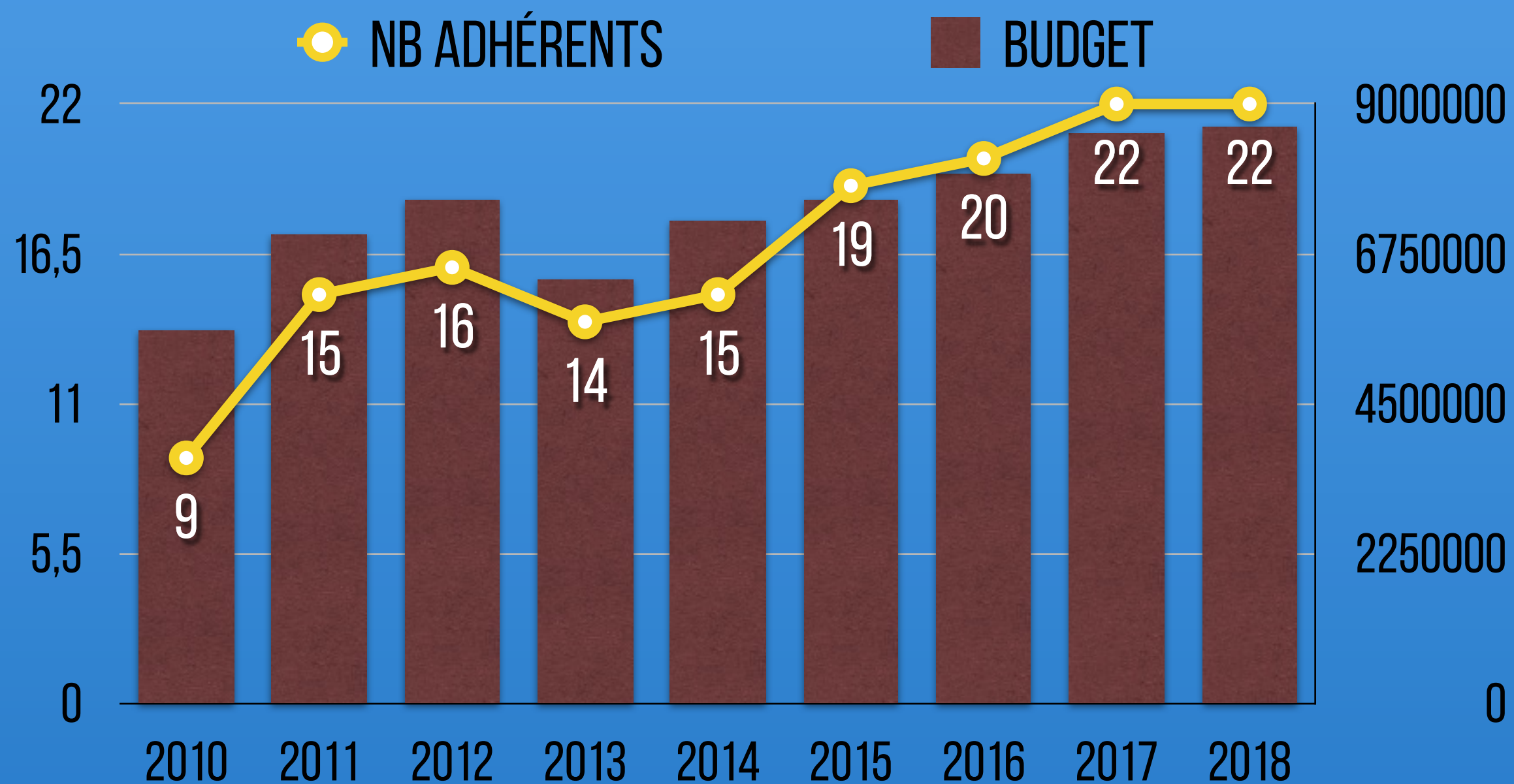
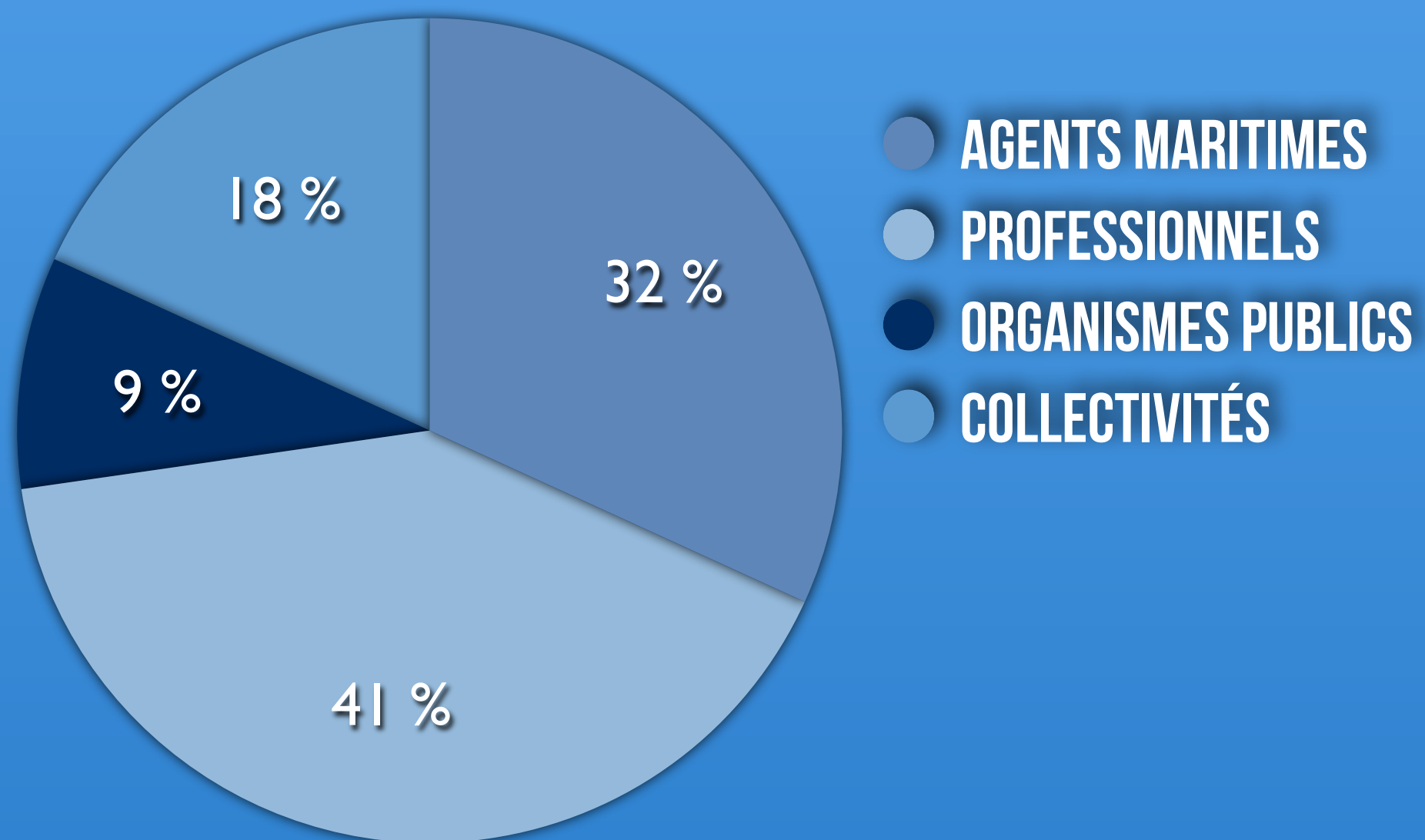
Structurer et coordonner les actions des différents acteurs publics et privés autour de stratégies et d'objectifs communs.

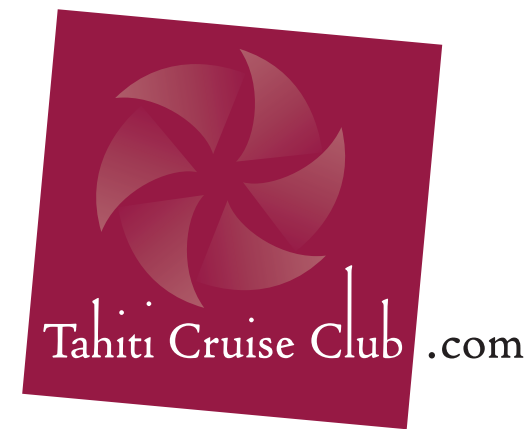
Initier et entretenir les actions relationnelles de destination auprès des armateurs de croisière, atteindre une crédibilité et une confiance établies.

Un outil de cohésion, de structuration & de coordination



COMPOSITION DE L'ASSOCIATION





Active Members



Regular Members



Réunion avec le Tahiti Cruise Club

Le mercredi 27 juin à 18h • Amphithéâtre du pôle formation

Sujets abordés :

- 1 - Présentation du Tahiti Cruise Club et ses missions
- 2 - L'organisation des paquebots de croisière avant leurs arrivées à Papeete
- 3 - La destination et le profil des passagers



Pour vous inscrire contacter Odile au 40.47.27.68 ou Zoéline au 40.47.27.37 • odilet@ccism.pf • CCISM de Polynésie



Rencontre d'affaires des producteurs locaux et les armateurs de bateaux de croisière

27 juin 2018 à 14 h • Salle annexe du hall de la CCISM

PRÉSENTATION DES PRODUITS LOCAUX ET ÉCHANGES



Avec la participation de

CONTACT

john@ccism.pf • John au 40 47 27 47

ACTIONS 2010->2018 RENCONTRES SECTORIELLES



PACIFIC OCEAN

SAN FRANCISCO

LOS ANGELES
SAN DIEGO

UNITED STATES OF AMERICA

GULF OF MEXICO

MEXICO

PUEBLO VALLARTA

GUATEMALA
EL SALVADOR
NICARAGUA
COSTA RICA

CARIBBEAN SEA
PANAMA

PANAMA

COLOMBIA

ECUADOR
GUAYAQUIL

PERU

LIMA

CHILE
SANTIAGO

HONOLULU
HAWAIIAN ISLANDS

The Islands of
TAHITI

MARQUESAS

FRENCH POLYNESIA

TUAMOTU

PITCAIRN

EASTER ISLAND

PACIFIC OCEAN

KIRIBATI

TUVALU

FUNAFUTI

SAMOA

WALLIS & FUTUNA

APIA

AMERICAN SAMOA

FAFO FAGO

NIUE

NUKUALOFA
KINGDOM OF TONGA

FIJI

NOUMEA

NEW CALEDONIA

VANUATU

HONIARA

SOLOMON ISLANDS

PAPUA NEW GUINEA

PORT MORESBY

CAIRNS
CORAL SEA

BRISBANE

SYDNEY

CANBERRA

AUSTRALIA

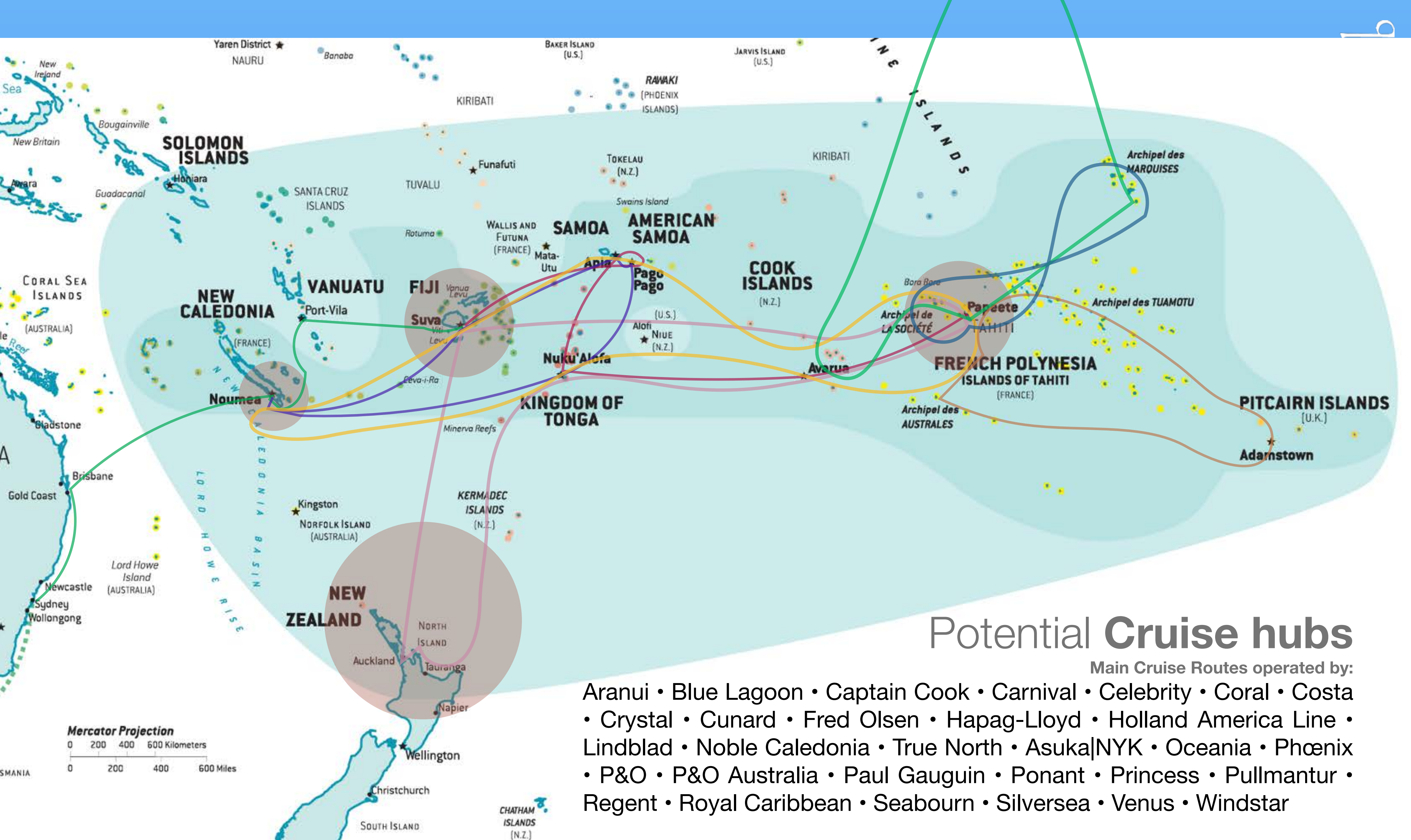
MELBOURNE

TASMAN SEA

AUCKLAND

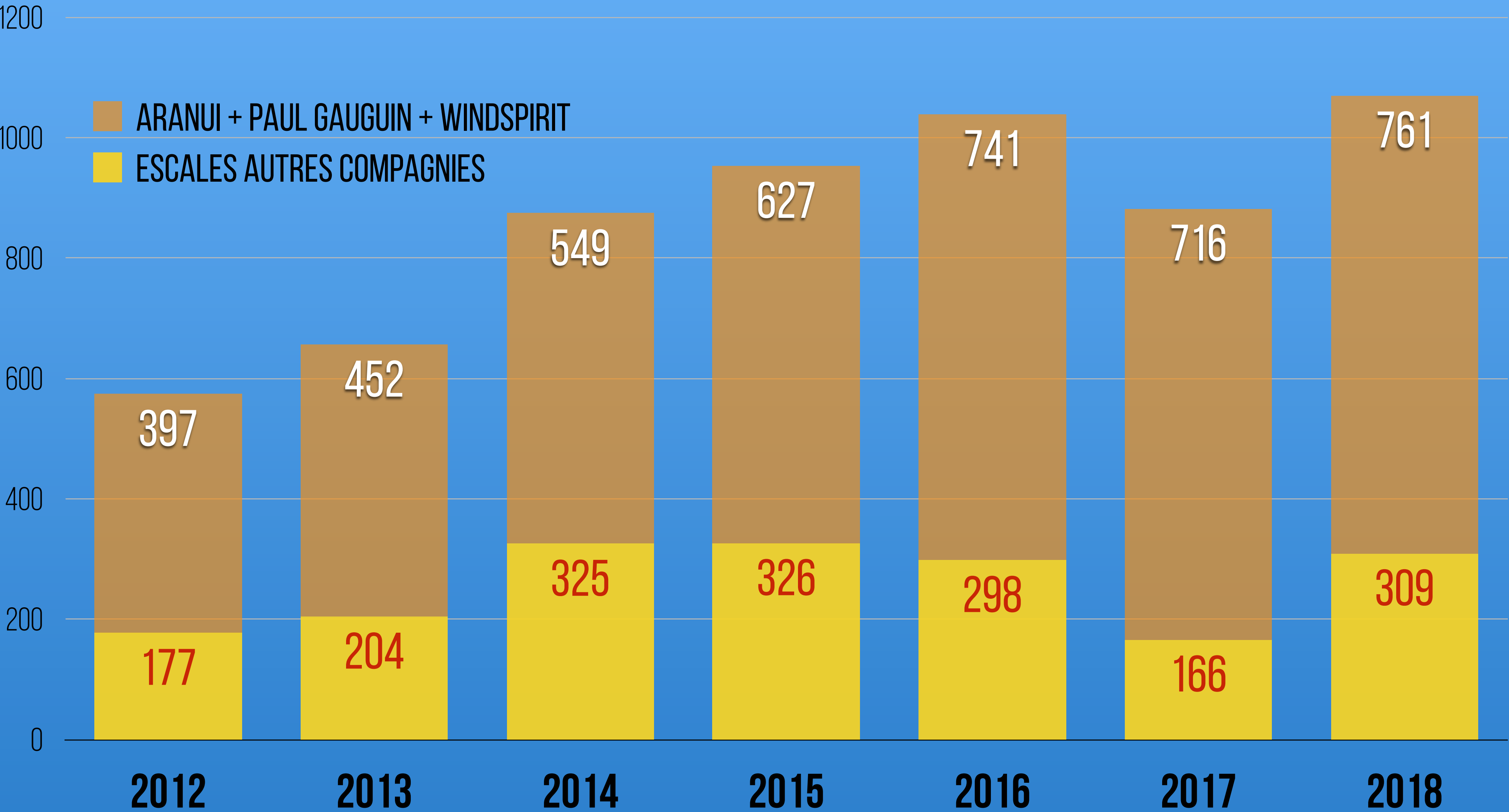
NEW ZEALAND

Strategically Positioned Halfway Between Los Angeles & Sydney | South Pacific Homeport | Year-Round Destination



EVOLUTION DU NOMBRE D'ESCALES DE CROISIÈRE

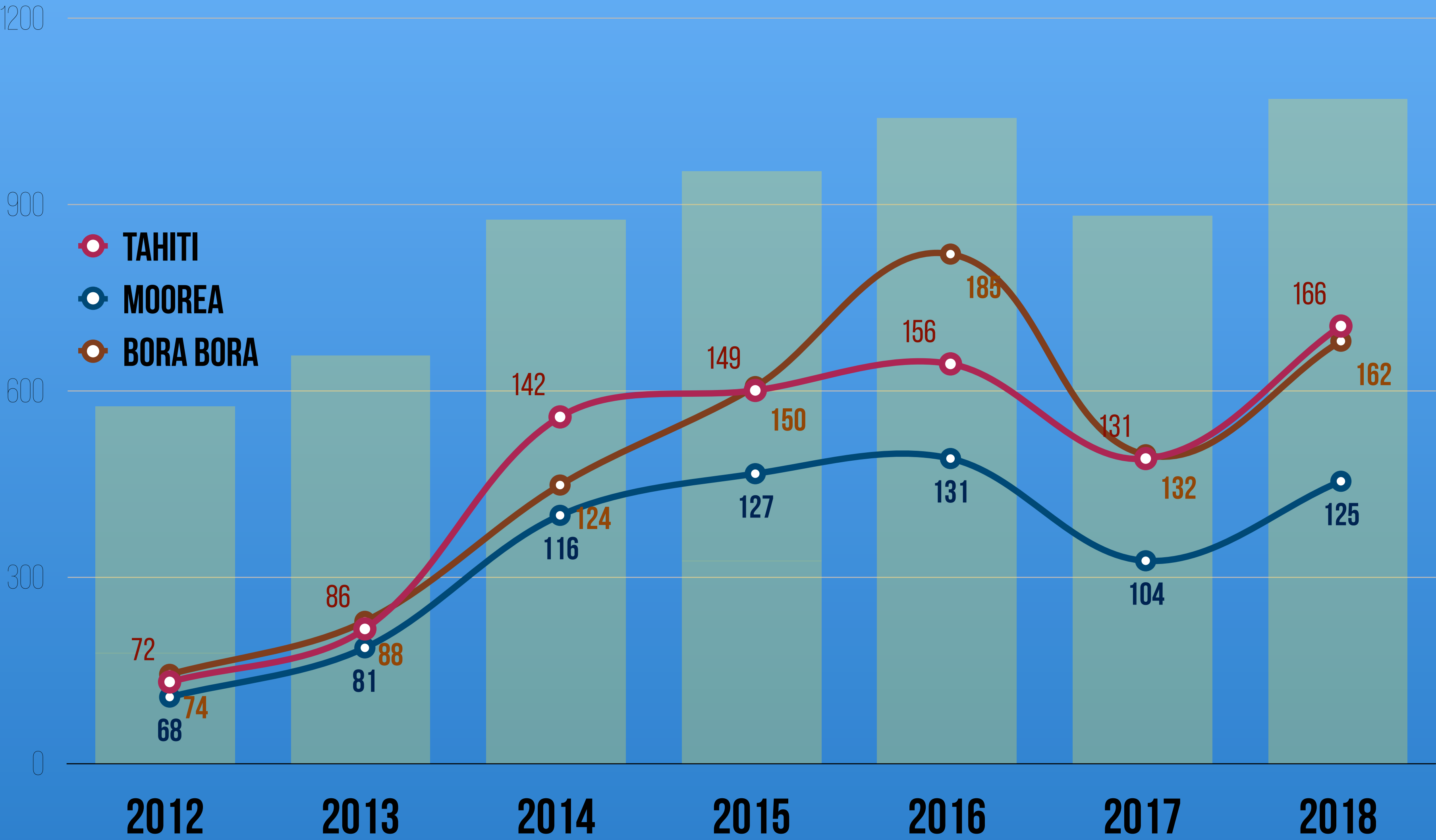
SUR L'ENSEMBLE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE



Tahiti Cruise Club

EVOLUTION DU NOMBRE D'ESCALES DE CROISIÈRE

ÉVOLUTION DES 3 ÎLES PRINCIPALES SUR 12 ÎLES D'ESCALES RÉGULIÈRES EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

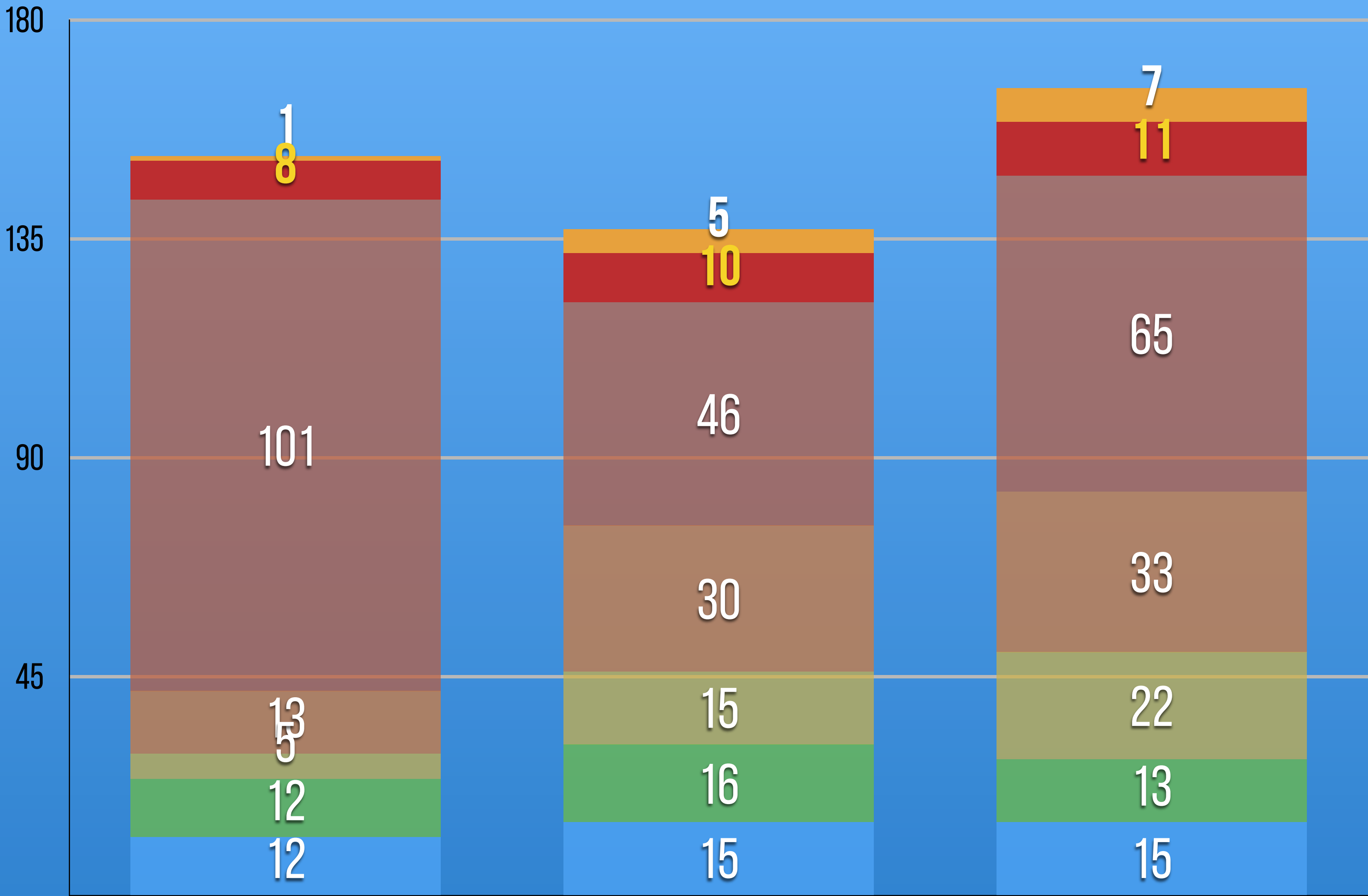


PAPEETE • ESCALE SHOPPING | JUIN 2018

EVOLUTION DES JOURS D'ESCALES DE CROISIÈRE

SUR TAHITI

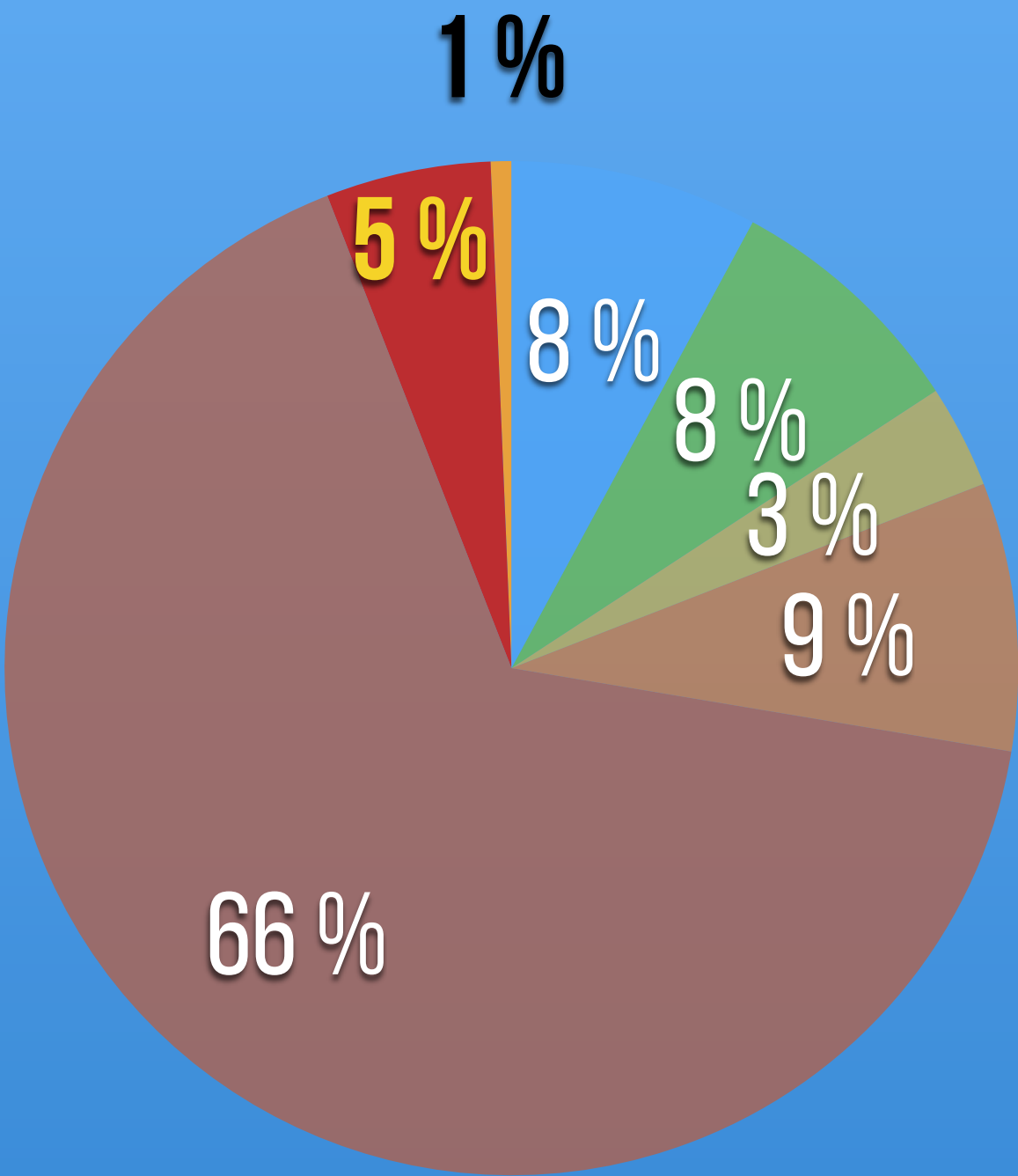
- DIMANCHE
- SAMEDI
- VENDREDI
- JEUDI
- MERCREDI
- MARDI
- LUNDI



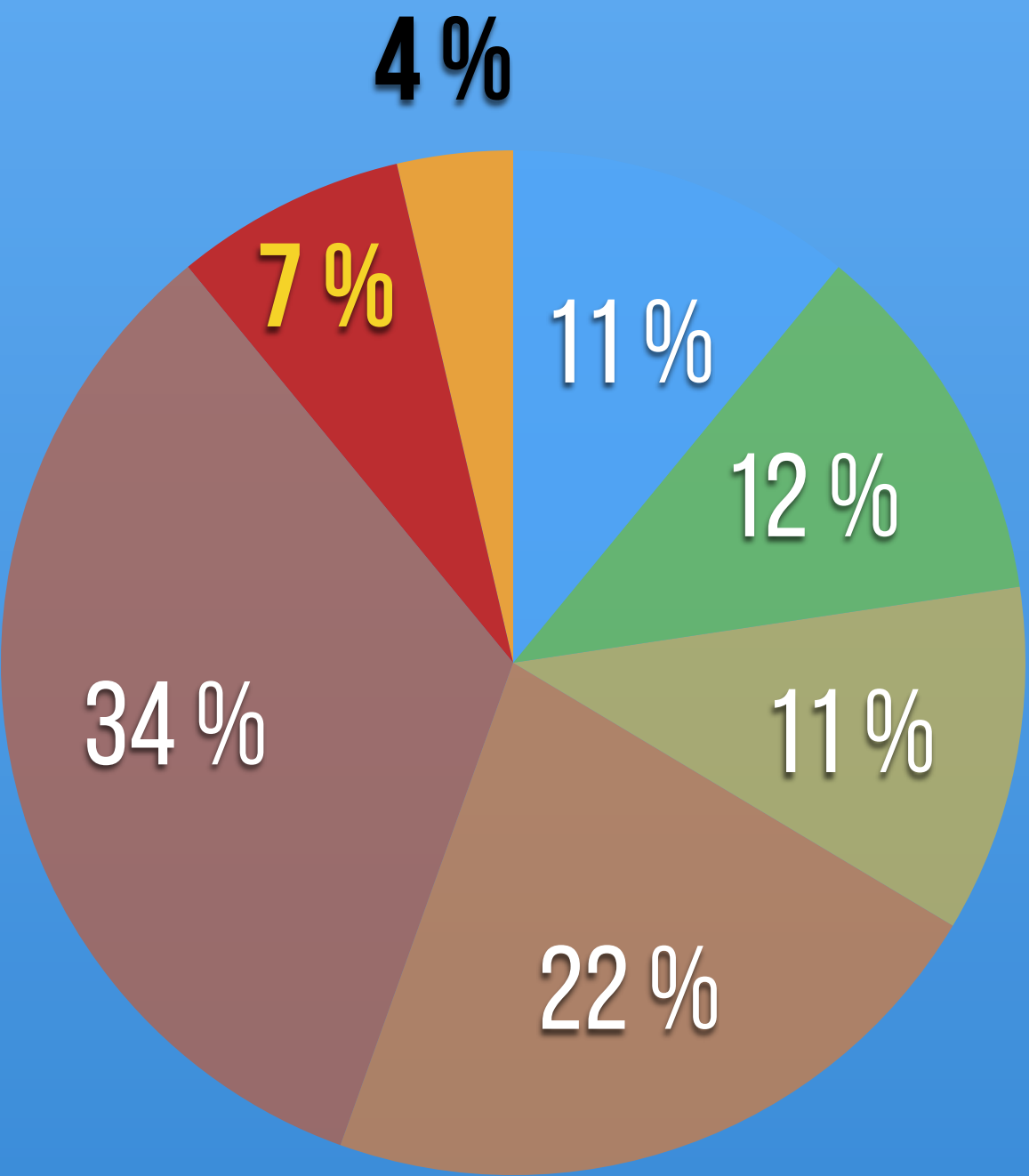
Tahiti Cruise Club

EVOLUTION DES JOURS D'ESCALES DE CROISIÈRE
SUR TAHITI

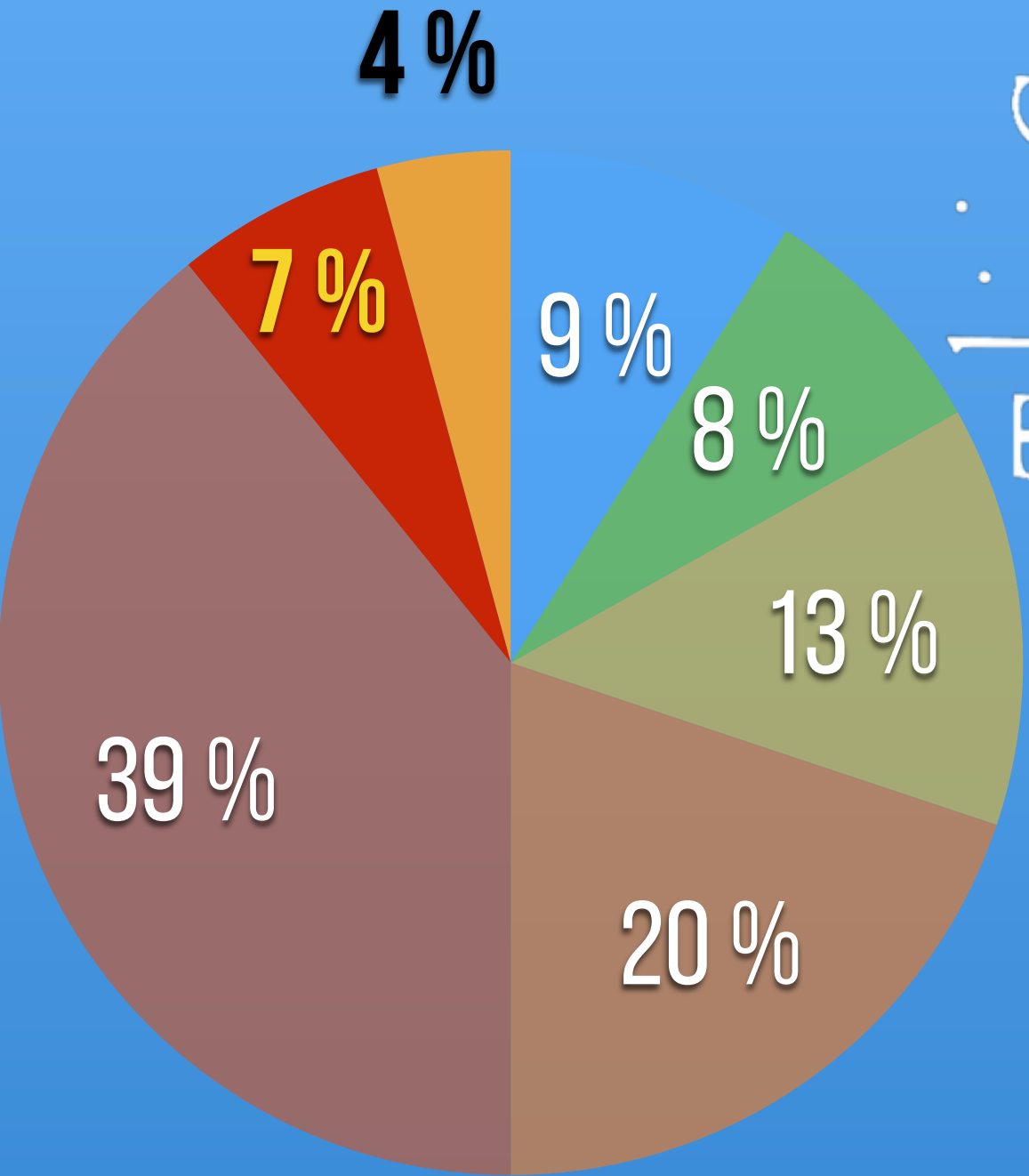
- LUNDI
- MARDI
- MERCREDI
- JEUDI
- VENDREDI
- SAMEDI
- DIMANCHE



2016



2017

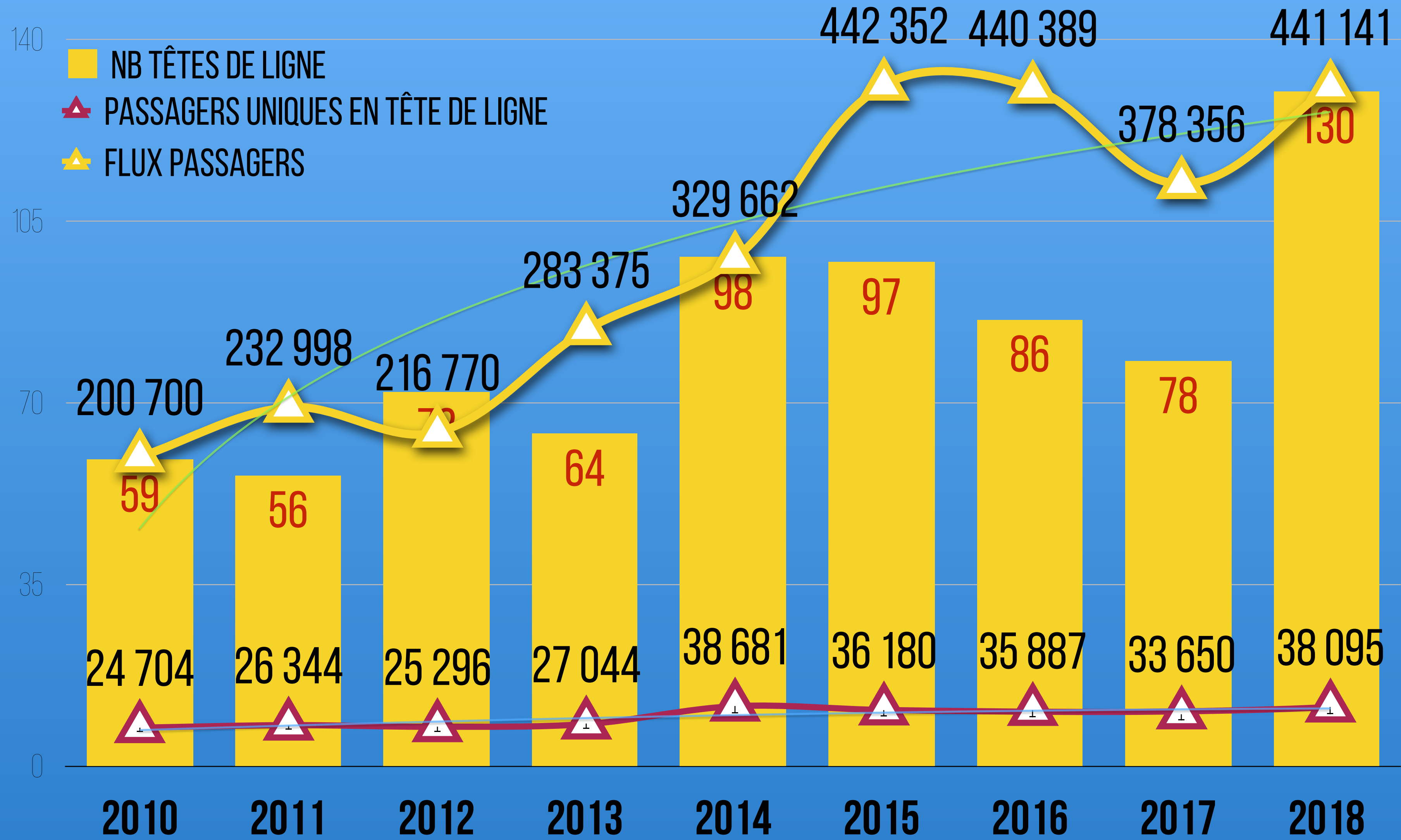


2018

Tahiti Cruise Club

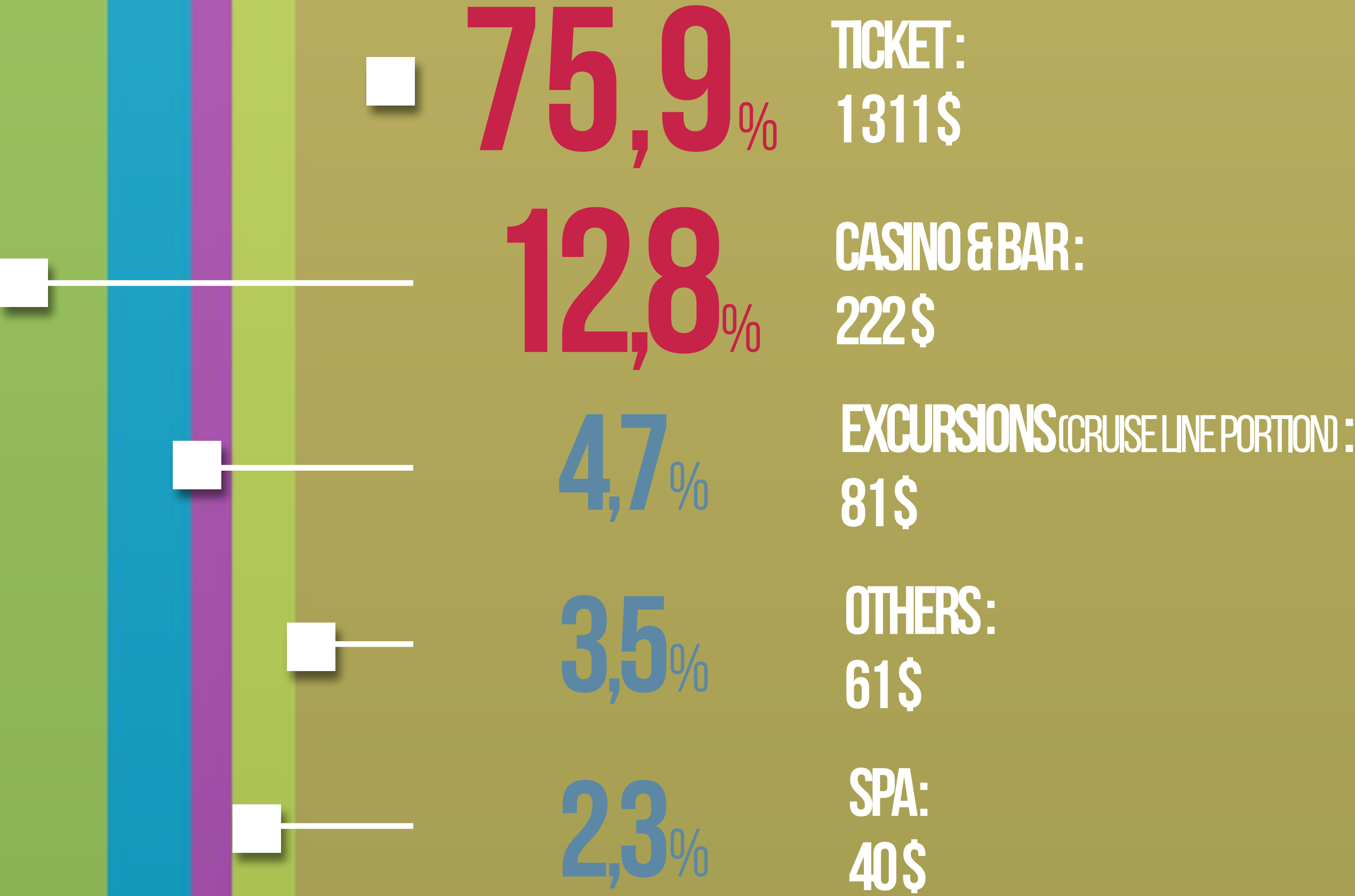
EVOLUTION DU FLUX PASSAGERS DE CROISIÈRE

SUR L'ENSEMBLE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE



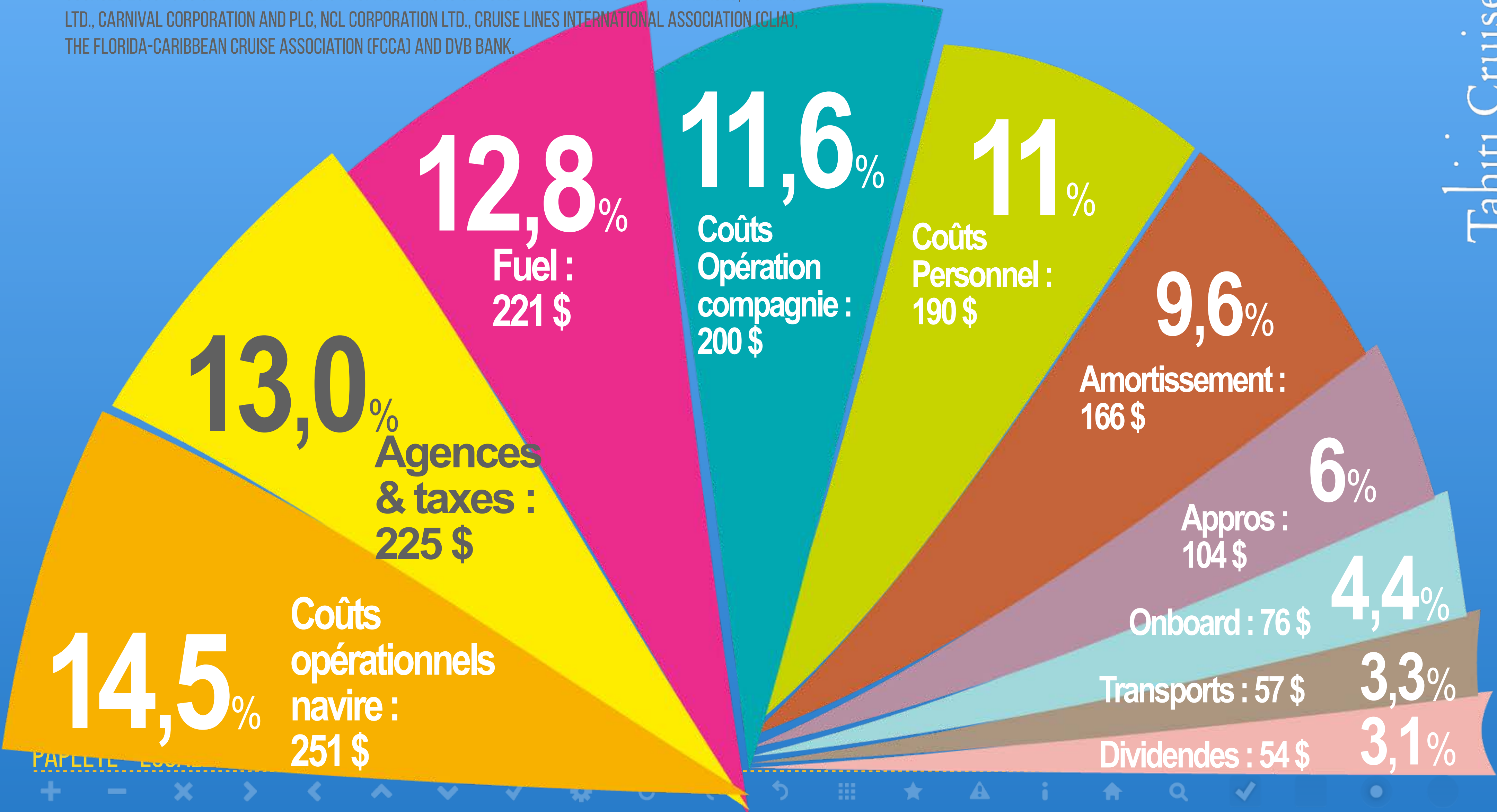
REVENUS MOYENS DES CIES DE CROISIÈRE

SOURCES 2013 : CRUISE MARKET WATCH'S PROPRIETARY CRUISE PULSE™ AND PORT PULSE™ DATABASES, ROYAL CARIBBEAN CRUISES, LTD., CARNIVAL CORPORATION AND PLC, NCL CORPORATION LTD., CRUISE LINES INTERNATIONAL ASSOCIATION (CLIA), THE FLORIDA-CARIBBEAN CRUISE ASSOCIATION (FCCA) AND DVB BANK.



COÛTS USUELS MOYENS DES CIES DE CROISIÈRE

SOURCES 2013 : CRUISE MARKET WATCH'S PROPRIETARY CRUISE PULSE™ AND PORT PULSE™ DATABASES, ROYAL CARIBBEAN CRUISES, LTD., CARNIVAL CORPORATION AND PLC, NCL CORPORATION LTD., CRUISE LINES INTERNATIONAL ASSOCIATION (CLIA), THE FLORIDA-CARIBBEAN CRUISE ASSOCIATION (FCCA) AND DVB BANK.



Escales Shopping

expériences et bonnes pratiques

LE HAVRE DESTINATION CROISIÈRE



1 Hanging gardens
Die Hängenden Gärten



2 Perret historic show flat
Musterwohnung Auguste Perret



3 Saint-Joseph church
Kirche Saint-Joseph



4 The volcan
Der Volcan



5 Notre-Dame Cathedral
Kathedrale Notre-Dame



6 MuMa Museum (Modern Art)
(Moderner Kunst)



7 Gravelle abbey
Abtei Gravelle (Bus N°2)



8 Montivilliers
(16 min. by train/mit dem Zug)



9 Harfleur (8 min. by train/mit dem Zug)



10 The Dubocage de Bléville mansion museum
Das Hausmuseum Dubocage de Bléville



11 Shipowner's mansion museum
Das Haus des Reeders



12 Museum of Natural History
Naturkundemuseum

- Tourist Office / Touristeninformation
- A-B Shuttle stop / Shuttlebus-Haltestelle
- Tram / Straßenbahn
- P Long-term parking Cruise Passenger

Pointe de Floride
Cruise Terminal
Kreuzfahrtterminal

SHOPPING ET RESTAURATION

Au Havre, on peut faire du shopping tous les jours, même le dimanche !

Chaque quartier offre une ambiance différente :

- **le quartier Saint-François**, le plus proche du Terminal Croisière : nombreux restaurants.
- **les boutiques de la rue de Paris** abritées par des arcades.
- **les Halles, les rues piétonnes, le quartier de l'Hôtel de Ville et le quartier Coty** sont au cœur de la ville moderne.
- **le quartier Saint-Vincent**, situé près de la plage et de ses restaurants saisonniers offre une ambiance de village.

Des marchés quotidiens en plein air et le marché couvert des Halles sont très appréciés des croisiéristes, en particulier le marché du dimanche matin. Sans oublier les marchés typiques de Montivilliers (jeudi matin), d'Harfleur et d'Octeville-sur-Mer (dimanche matin).

De nombreuses enseignes sont représentées dans les **centres commerciaux** (les Docks Vauban, ouverts tous les jours, même le dimanche, l'Espace Coty) mais aussi dans les galeries des **supermarchés** de périphérie.



5

Notre-Dame Cathedral
Kathedrale Notre-Dame

6

MuMa Museum (Modern Art)
(Moderner Kunst)

10

The Dubocage de Bléville mansion museum
Das Hausmuseum Dubocage de Bléville

11

Shipowner's mansion museum
Das Haus des Reeders

12

Museum of Natural History
Naturkundemuseum

PARCOURS ESPRIT CLIENT

Mettez de l'émotion dans votre démarche Client

INDIVIDUEL

GRATUIT

OBJECTIFS

- > Renforcer votre attractivité avant, pendant et après l'acte d'achat
- > S'adapter aux nouvelles tendances de consommation
- > S'approprier une démarche d'expérience client
- > Faire briller votre ville, votre territoire

Pour en savoir plus : www.ccimp.com/esprit-client

CONTENU DE LA PRESTATION

Signataire, votre engagement vise à renforcer votre attractivité sur la base de la charte Esprit Client et qui permet d'accéder à des services d'accompagnement gratuits, notamment :

- Boîte à Outils Esprit Client : plus de 30 fiches pratiques gratuites
- Pré-diagnostic sous forme de visite client mystère
- Coaching express pour bénéficier des conseils d'un consultant spécialisé
- Ateliers pour construire votre démarche d'expérience client
- Traductions de vos cartes et menus
- Vidéo "les conseils du coach"
- Groupe Facebook "Entre Commerce & Resto Esprit Client"
- Kit de communication pour faire connaître votre engagement

PUBLICS CONCERNÉS

Commerçant
Professionnel du tourisme

LES +

- > Des outils pragmatiques pour progresser
- > Des informations sur le Tourisme dans votre territoire
- > Une visibilité pour votre entreprise

COÛTS

Prestation offerte

MODALITÉS PRATIQUES

Pour adhérer à la démarche, contactez-nous pour solliciter un rendez-vous avec un Conseiller CCIMP

CCI Marseille Provence
CS. 21 856
13221 Marseille Cedex 01
Lundi au vendredi 8h à 18h30

ALLO CCI MARSEILLE PROVENCE
0 810 113 113 Service 0.06 € / min
hors appel



WWW.CCIMP.COM

CLUB DE LA CROISIÈRE
MARSEILLE PROVENCE

- (IN)FORMER LES COMMERÇANTS
- Shuttle dédiés entre les terminaux et le centre ville
- WEBINAIRE INFORMATION & AUTOFORMATION

CLUB DE LA CROISIÈRE
MARSEILLE PROVENCES

Envoyé le : 31/06/2018
Par : Hayria ABDOU
Page(s) : 1 / 1

Flash Escale Marseille
Dimanche 03 Juin 2018

ASSISTANCE PC CROISIERES
Joseph D'AMICO
Au
06.18.01.30.06

Sur la base des informations recueillies auprès des agents portuaires et réceptifs

Navires Compagnie	Date / Heure Arrivée Pilote	Date / Heure Départ Pilote	Poste à quai	Passagers Transit	Passagers Débarquant	Passagers Embarquant	Transferts SNCF	Transferts Aéroport
COSTA DIADEMA COSTA Croisières	03/06/2018 7h12	03/06/2018 17h00	Terminal E : 163	2 900	900	900	Oui	Oui
MEIN SCHIFF 6 TUI Cruises	03/06/2018 6h45	03/06/2018 19h00	Terminal F : 162	2 600	0	0	Non	Non
ARCADIA P&O Cruises	03/06/2018 7h45	03/06/2018 17h30	Terminal A : 181	2 000	0	0	Non	Non
TOTAL PASSAGERS				7 500	900	900		

(*) information non communiquée

Navires Compagnie	Dépose Minute	POINT SHUTTLE		POINT SHOPPING	
		Autocars	Horaires	Dépose Minute	Horaires
COSTA DIADEMA COSTA Croisières	Face au Mémorial des Camps de la Mort Virage VAUDOYER	10	9h - 16h	Dépose et Reprise à Proximité DES COMMERCES	3 10h - 12h 14h - 16h
MEIN SCHIFF 6 TUI Cruises	Face au JARDIN VESTIGES 5, Rue Barbusse	10	8h30 - 17h	Dépose et Reprise à Proximité DES COMMERCES	3 10h - 12h 14h - 16h
ARCADIA P&O Cruises	Face au JARDIN VESTIGES 19, Rue Barbusse	10	8h30 - 17h30	Dépose et Reprise à Proximité DES COMMERCES	3 10h - 12h 14h - 16h

Afin de garantir la sécurité des croisiéristes et assurer le bon déroulement de l'escale « Marseille », nous vous remercions de bien vouloir respecter les consignes suivantes :
autocars croisières.

CE FLASH ESCALE NE DONNE PAS UN DROIT DE STATIONNEMENT SUR LES ALVEOLES DE DEPOSE - REPRISE

Bien cordialement,

Hayria ABDOU
06.18.01.30.06

Évènements du Jour :

5ème Urban Elements – Esplanade J4
10h30 - 12h30

PAPEETE • ESCALE SHOPPING | JUIN 2018

Authorized members



Cruise friendly



Développé en 2013 une démarche accueil qualité

sous le nom «Cruise Friendly »®. (marque et le logo déposés).

*Accueil chaleureux et personnalisé aux passagers en escale
et aide les commerces à attirer de nouveaux clients.*

La majorité des commerçants est satisfaite de cette solution gagnant-gagnant et renouvelle son adhésion au dispositif d'une année sur l'autre en s'engageant à respecter le cahier des charges « Cruise Friendly » (adapter ses horaires d'ouverture, offrir une remise ou un cadeau lors d'un achat, recevoir le client en anglais- lexique fourni, nous remettre un tableau de bord ...)

Lancée dans les Ports de la Rade de Toulon, 7 communes varoises ont aujourd'hui rejoint le dispositif et regroupe 400 partenaires / commerçants qui ont adhéré à cette charte accueil qualité.

PAPEETE • ESCALE SHOPPING | JUIN 2018

La démarche Accueil Qualité « Cruise Friendly » se distingue parmi les meilleures initiatives marketing aux Seatrade Cruise Awards !



Excellente nouvelle pour la Chambre de Commerce et d'industrie du Var qui additionne les récompenses et s'est à nouveau distinguée par l'action de son club croisière aux Seatrade Cruise Awards dont la cérémonie de remise de prix s'est déroulée le 6 septembre dernier à Hambourg dans le cadre du Seatrade Cruise Europe.

Ce salon réunit tous les deux ans plus de 5 000 participants en provenance de 40 pays, dont 270 représentants des compagnies de croisière et près de 260 ports exposants.

2010 - Var Provence : élue "Destination de l'Année"

2013 - Toulon : finaliste dans la catégorie "Port de l'année"

2017 - « Cruise Friendly » : finaliste dans la catégorie "Meilleure Initiative Marketing de l'année", un prix décerné pour la première fois.

Les engagements des partenaires « Cruise Friendly »

- Adapter leurs horaires d'ouverture aux jours d'escales
- Accueillir chaleureusement les croisiéristes
- Offrir un cadeau ou une réduction aux visiteurs
- Parler anglais ou avoir des notions d'anglais courant
- Accepter la visite d'un client mystère
- Afficher le logo « Cruise Friendly » sur leur devanture pour augmenter leur visibilité auprès des visiteurs
- Répondre à notre enquête de satisfaction afin que le VPCC puisse évaluer l'efficacité du dispositif

ACCUEIL CHALEUREUX + NOUVEAUX PROSPECTS

Les engagements du Var Provence Cruise Club

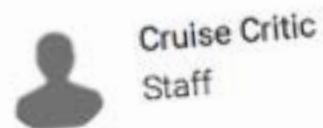
- Promouvoir les commerces « Cruise Friendly » auprès des croisiéristes. Un plan « Cruise Friendly » est offert aux passagers dès leur arrivée
- Distribuer un bracelet jaune aux passagers afin qu'ils soient facilement identifiables
- Offrir des vitrophanies aux commerçants « Cruise Friendly » afin d'améliorer leur visibilité
- Fournir aux partenaires les informations nécessaires à la compréhension des besoins des consommateurs (guide pratique détaillé)
- Partager les conclusions du client mystère

What to Expect on a Cruise: Shopping in Port

Save



Share



Cruise Critic
Staff

Updated September 14, 2017

Where are the best places to go shopping in port?

Almost all cruise ports have shopping areas nearby that are geared to tourists; some even have souvenir shops within the terminals. Major destinations in the Caribbean and Alaska often have entire blocks of stores selling souvenirs and duty-free items. If you're seeking typical mass-produced T-shirts, mugs, postcards and gift items, you won't have to look far.



SHOPPING IN DUTY FREE
SHOPPING INFORMATIONS
SHOPPING ITINERARY
SHOPPING TOUR GUIDE

CRUISE
THE SAINT
LAWRENCE
UNTOUCHED. UNMATCHED. UNFORGETTABLE.

The Best
Bienvenue
IN THE WORLD!

- *Where are the best places to go shopping?*
- *Can I use U.S. dollars in port?*
- *Where can I get local currency?*
- *Will vendors and store owners accept credit cards?*
- *Can I haggle over a price?*
- *Is there anything that I can't bring back?*

PAPEETE • ESCALE SHOPPING | JUIN 2018



Tahiti Cruise Club

Débats

Échanges | propositions



Propositions

Adhésion au label « Cruise Friendly »

Création d'un label local

Itinéraire Shopping (matérialisé au sol)

Formations spécifiques

Brochure « Cruise best places to go shopping in Papeete »

Flyer et plan du centre ville

Circuit Duty Free (avec services annexes)

.....

Maururu

cohésion | cohérence | constance

